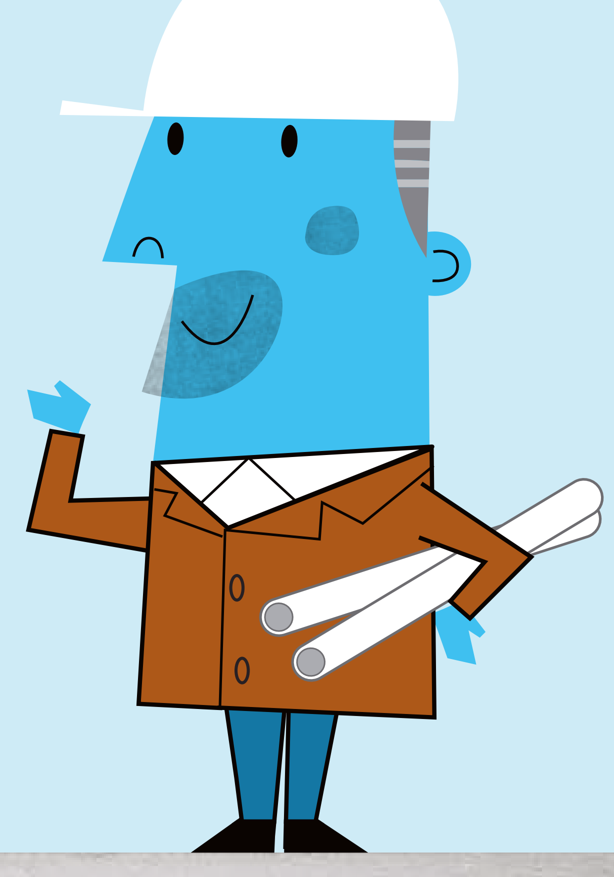
COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC - OCTOBRE 2015

Outils de communication et mode d'emploi









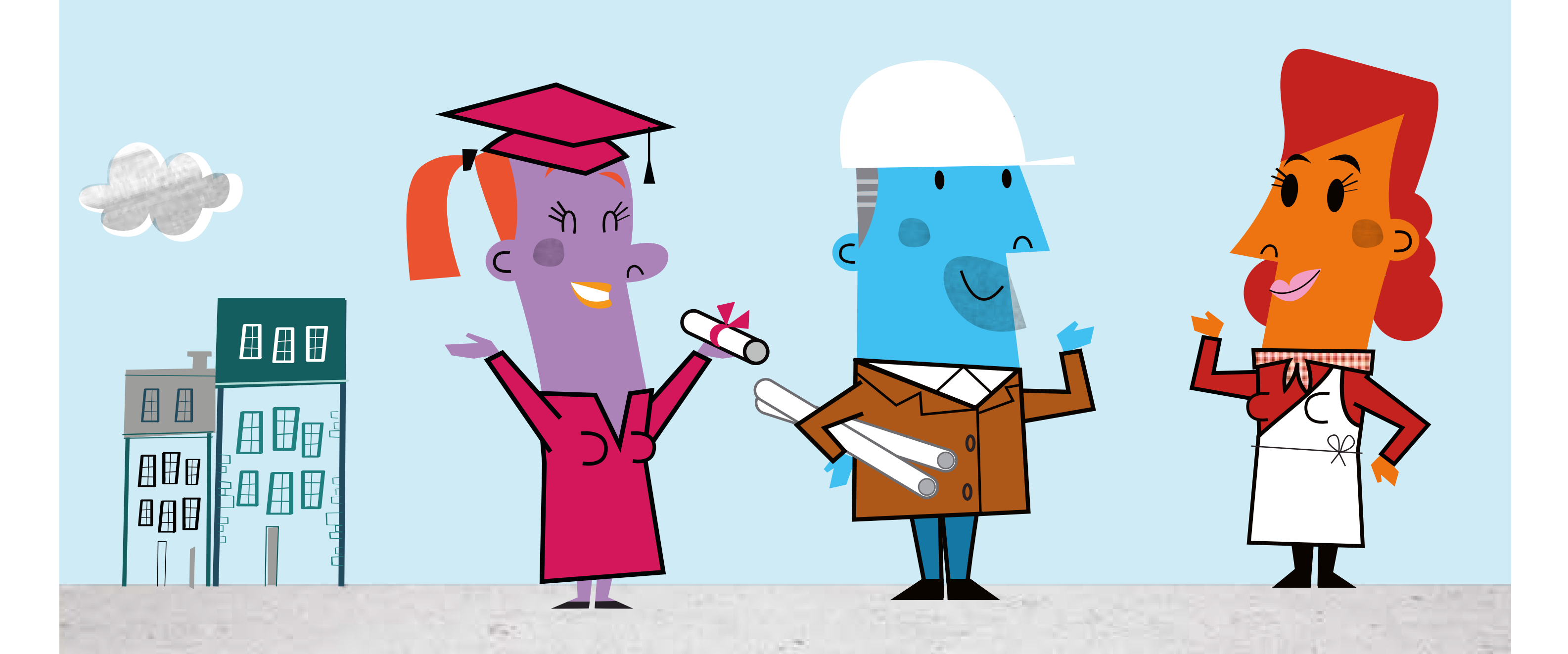
ME FORMER, J'YCOMPTE BIEN !

LE NOUVEAU DISPOSITIF LÉGAL RELATIF À LA FORMATION PROFESSIONNELLE EST EN PLACE DEPUIS LE 1ER JANVIER DERNIER.

Afin de renforcer la notoriété du compte personnel de formation et inciter chacun des bénéficiaires à activer son compte, le Ministère lance le 1er octobre 2015 un dispositif de communication complet et puissant à destination du grand public. Il vient renforcer la première phase de communication dédiée aux entreprises.

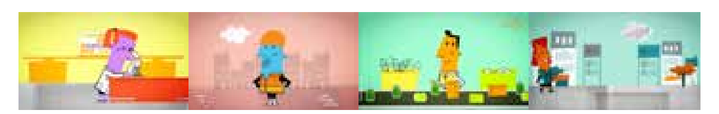
Vous trouverez dans ce mode d'emploi une présentation de l'intégralité des supports de communication développés (media et hors media) également téléchargeables sur le site travail-emploi.gouv.fr.

Nous vous encourageons vivement à diffuser ces outils auprès de vos publics.



LES OUTILS DE COMMUNICATION

Quatre spots web



Une saga de 4 films de 30 secondes mettant en scène le parcours de quatre personnages, Alain, Sophie, Leïla et Mickaël, permet de **raconter de manière pédagogue et ludique** comment le compte personnel de formation permet à chacun de devenir acteur de sa vie professionnelle, quels que soient sa situation et son projet.

Des versions sous-titrées ont également été développées. **Vous pouvez diffuser ces films lors de salons, réunions, ou sur votre site internet.**

Trois spots radio

Une campagne radio reprenant les parcours des personnages est diffusée du 3 au 20 octobre sur les principales stations généralistes. Elle **incite les auditeurs à se rendre sur le site** pour activer le compte.

Des bandeaux réseaux sociaux



Des bannières Facebook et des visuels de couverture **peuvent être relayés sur vos propres canaux,** réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc.)

Une bannière générique



Une bannière générique reprenant le message global de la campagne **incite à se connecter sur le site moncomptreformation.gouv.fr et à activer son compte.** Plusieurs formats ont été développés, **vous pouvez ainsi les diffuser sur vos sites internet.**

Deux bannières spécifiques





- L'une incite les internautes à **finaliser leur activation** de leur compte et à ne pas oublier d'inscrire leurs heures de DIF.
- L'autre explique pédagogiquement quelles sont **les étapes à suivre pour constituer un dossier de formation.** Elle met en avant la mise en place du conseil en évolution professionnelle pour aider chacun à construire son projet professionnel.

LES OUTILS DE COMMUNICATION



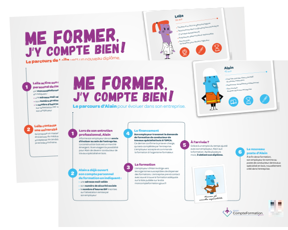
Quatre affiches

Quatre affiches reprenant les messages de la campagne ont vocation à être déployées dans les salons et au sein des entreprises.



Quatre fiches pédagogiques





Pour guider les salariés et demandeurs d'emploi, quatre fiches présentent les parcours professionnels des quatre personnages Alain, Sophie, Leïla et Mickaël.

Ces fiches peuvent servir de support d'information sur les salons et événements.

Une animation en brand content





Une stratégie de brand content sur Facebook et Twitter est en place depuis déjà plusieurs mois.

Des posts sont régulièrement relayés sur la page Facebook du Ministère construite autour de trois messages clés pour répondre aux objectifs de notoriété et de pédagogie :



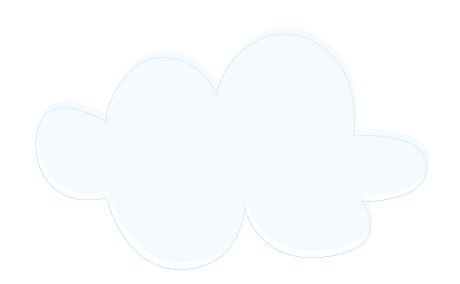


- **Qu'est-ce que le CPF ?**
  Informer et faire connaître
- **Comment ça fonctionne ?**
  Faire comprendre et adhérer
- **Comment m'en servir ?**
  Inciter à l'inscription

Vous pouvez relayer une série de visuels sur votre propre page Facebook ou partager les publications de la page du Ministère.







Bon à savoir !

Tous les outils seront téléchargeables à partir du 1er octobre sur le site travail-emploi.gouv.fr



